



Selbstvermarktung für Musiker

Workshop 28.11.2009 | Noisy Academy
von Nils Kolonko | Teil 1 von 2, 13:00-14:30 Uhr

Für Musikschrler und alle
interessierten Musiker



Information zum Download-Produkt „Bandologie“
Workshop vom 28.11.2009, „Selbstvermarktung
für Musiker Basics“:

**Dieses PDF ist ein Bonus zu den MP3 Dateien.
Du erhältst es gratis und kannst bei Bedarf
diese Präsentation beim Hören mitlesen.**

Die Original-Präsentation enthält einige Fotos, die
ich aus rechtlichen Gründen aus diesem PDF
entfernt habe.

Überall, wo ein solches Foto war, siehst du diesen
orangenen Kasten, mit einem Hinweis, welches Foto-
Motiv dort zu sehen war.

**Was ihr von
diesem Workshop
erwarten könnt**



Erfolgreich als Musiker im Jahr 2009 ...

Wie geht das?

Diverse, spannende Praxis-Beispiele

Foto: Alice Cooper

Beispiel

Vorschau

Alice Cooper

Foto: Till Lindemann
(Rammstein)

Text: Die „Liebe ist für
alle da“ Methode

Beispiel

Vorschau

No. 1 Hits, ohne Musikindustrie?

Vorschau

Screenshots: Rammstein-
Video „Pussy“.

Vorschau

Vorschau

Stefan Brunner:



Vorschau

Rock ,n' Roll!

Bilder: „Rock-Oma“, Teddies

Hintergrund-Bild: Heath
Ledger als „Joker“ aus dem
Film „Batman – The Dark
Knight“

Die

neheime

Vorschau

Vorschau

Vorschau

- **Orientierung im Musikbusiness**
- **Bei Umsetzung der Tipps mehr Erfolg für eure Band**
- **Die wichtigsten Grundlagen für eine erfolgreiche Selbstvermarktung als Musiker**

Nils Kolonko

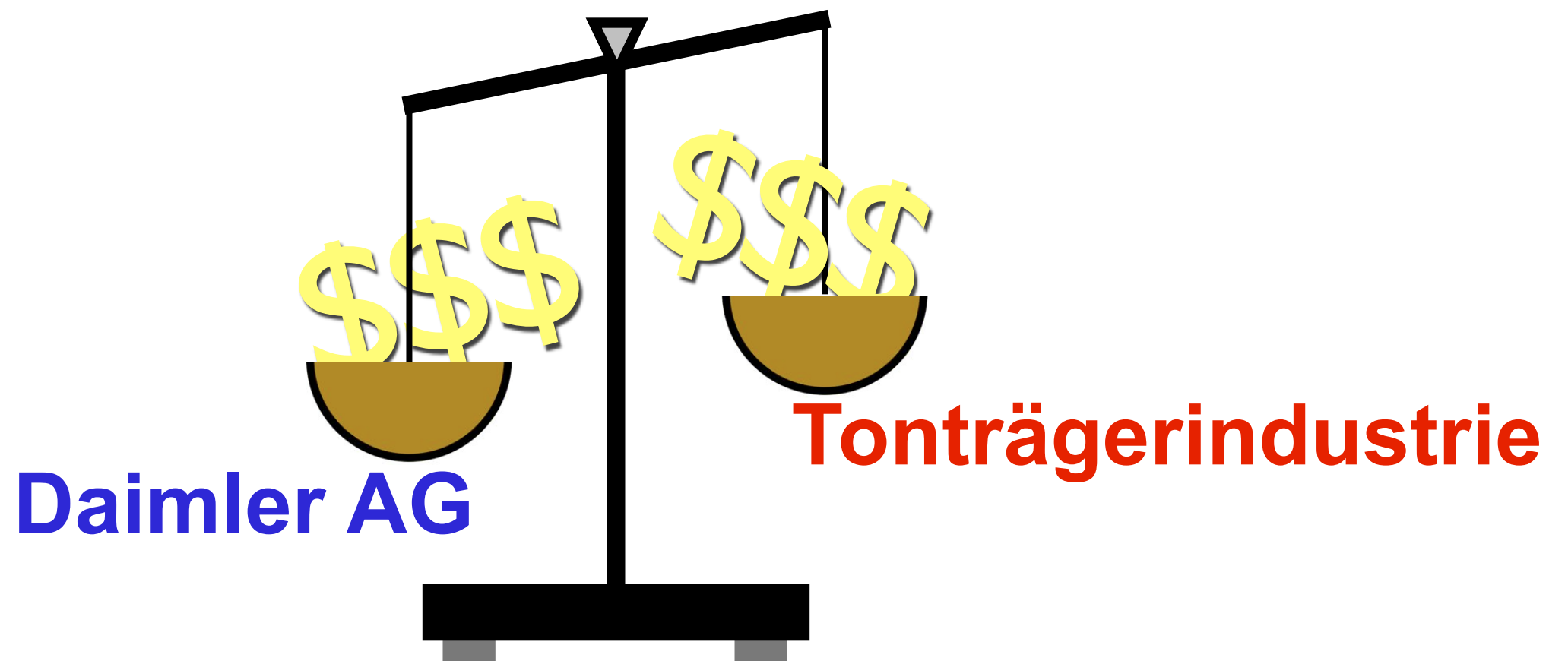
- 2010: MySpace Music Business Experte
- 2009: Bandcoach
- 2008: Buchautor: „Bandologie“
- 2007: Information Architect
- 2006: Produktmanager Handy Soap
- 2004-2005: Songwriter
- 2003: Produktmanager BMG
- 2000: Warner Music Germany
- 1994-2005: Rock Drummer
- 1994 und 1995: Konzertveranstalter



Firmen-Logos:
MySpace
iconmobile
Icon Impact
SonyBMG
Warner Music

Aktuelle Lage im Musikbusiness

Umsatzvergleich





Zum Beispiel:

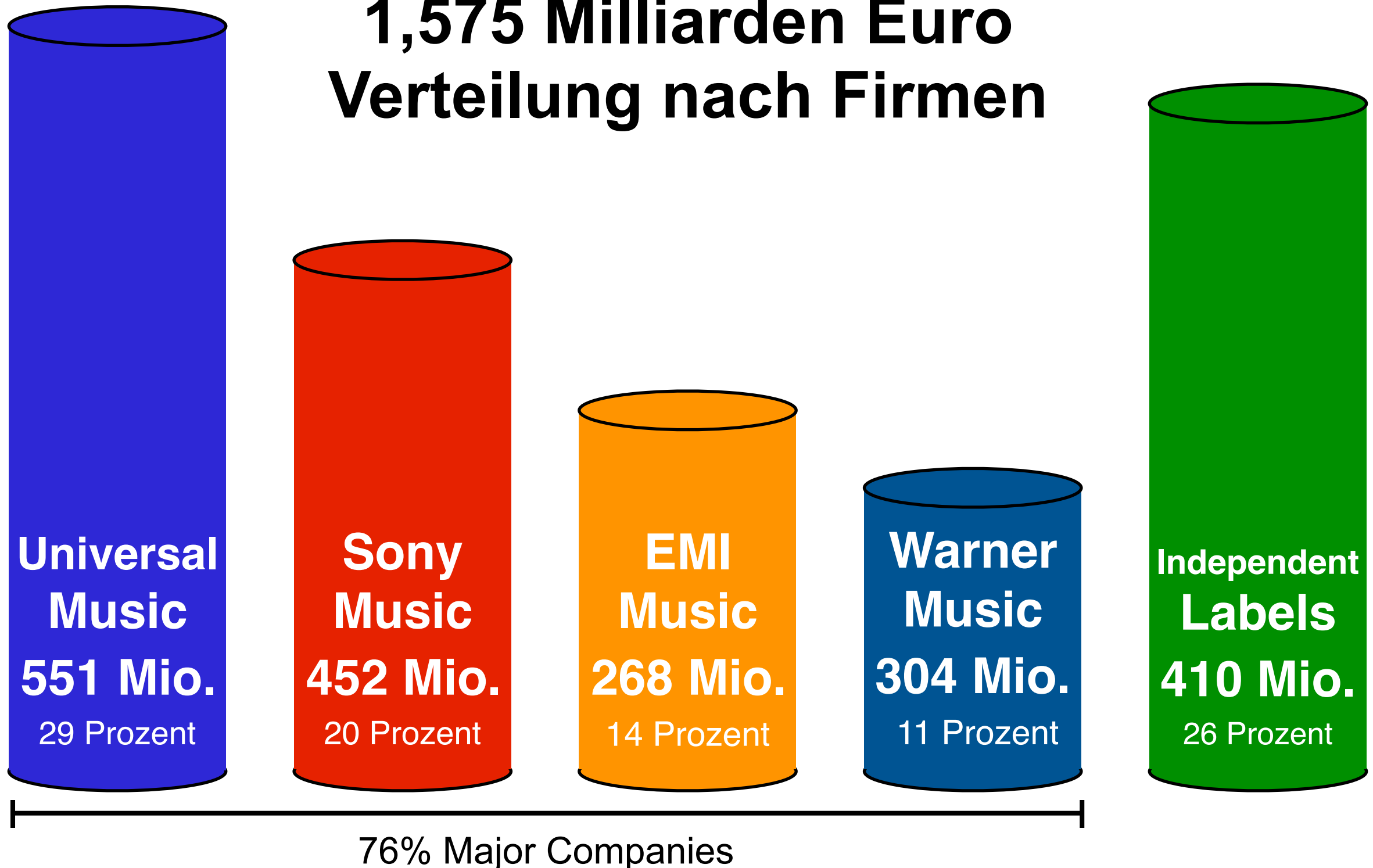
- Grönemeyer
 - Tokio Hotel
 - Silbermond
 - Peter Fox
 - Seeed
 - Scooter
 - Xavier Naidoo
 - Bushido
 - Sido
 - Jan Delay
 - Die fantastischen Vier
 - Ich und Ich
 - Deutschland sucht den Superstar
 - Popstars
 - Die Ärzte
 - Die Toten Hosen
 - Rammstein
 - Wir sind Helden
 - Fettes Brot
 - Lacrimosa
 - Killerpilze
- ... und
tausende
mehr.

relativ

Die vier großen Plattenfirmen

Musikmarkt Deutschland

1,575 Milliarden Euro
Verteilung nach Firmen



Selbstvermarktung für Musiker

Workshop 28.11.2009 | Noisy Academy
von Nils Kolonko | Original-Mitschnitt

Für Musikschrler und alle
interessierten Musiker



Code

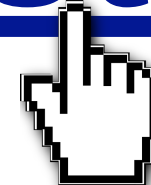
https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=10545749

Einfach anklicken oder in
einen Browser kopieren

„Bandologie Workshop Mitschnitt, "Selbstvermarktung für Musiker - Basics" vom 28.11.2009“

Hier klicken: **Bestellen**

Möchtest du lieber per Banküberweisung zahlen?
Sende mir eine Email an: nils.kolonko@bandologie.de





Dokumentarfilm über die europäische Musikszene zum freien Download

Hier klicken:



Marc Weissenberger

Bandologie Newsletter bestellen





amazon.de
Code

<http://www.amazon.de/gp/product/383705408X?ie=UTF8&tag=bandologie-21&linkCode=as2&camp=1638&creative=19454&creativeASIN=383705408X>

Nils Kolonko: „Bandologie - wie man als Musiker seine Band zum Erfolg führt“

Hier klicken: **Bestellen**

